

**attitude**  
is everything

# ACCESS STARTS ONLINE

**ACCESIBILITATEA ÎNCEPE ONLINE**

**Ghid de informare privind  
accesibilitatea la festivaluri**

**Versiunea internațională în limba română**



**BRITISH  
COUNCIL**



Supported using public funding by  
**ARTS COUNCIL  
ENGLAND**

# Despre Attitude is Everything

---

Attitude is Everything este o organizație caritabilă, condusă de persoane cu dizabilități, cu sediul în Regatul Unit, care susține industria muzicală din Regatul Unit din anul 2000. Avem sute de clienți falși voluntari surzi și cu dizabilități care transmit feedback despre experiențele lor la concerte și evenimente în aer liber, iar feedbackul lor stă la baza îndrumărilor pe care le oferim clienților noștri.

Am colaborat cu sute de locații și festivaluri din Regatul Unit pentru a îmbunătăți accesibilitatea pentru surzi și persoane cu dizabilități.

Înscriem locații și festivaluri de toate dimensiunile în Carta noastră de bune practici, ajutându-le să fie cât mai incluzivi.

## Despre „Accesibilitatea începe online”

---

Obiectivul campaniei „Accesibilitatea începe online” este să susțină locațiile și festivalurile să ofere informații complete și clare privind accesibilitatea pentru potențialii clienți surzi și cu dizabilități.

Această campanie a fost lansată după ce studiile pentru Raportul nostru privind starea accesibilității din 2016 au arătat că 52% din locațiile și festivalurile din Regatul Unit chestionate au furnizat informații slabe sau nicio informație.

În România, campania se desfășoară la inițiativa a două asociații inițiate de părinții a doi copii cu dizabilități - Supereroi printre noi și HelpMeBe a Rockstar. Experiența lor personală, precum și studiile informale de piață arată că locațiile și festivalurile din România, cu foarte rare excepții, nu țin cont de nevoile publicului cu dizabilități. Locațiile nu sunt accesibile fizic iar nevoia și capacitatea publicului cu dizabilități neurocognitive de a participa la un astfel de eveniment sunt complet necunoscute artiștilor și managerilor din industria muzicală românească.

Pentru a citi Raportul privind starea accesibilității 2016, accesează:

[www.attitudeiseverything.org.uk/soar](http://www.attitudeiseverything.org.uk/soar)

Acest ghid este conceput pentru a ajuta festivalurile și evenimentele în aer liber să creeze informații de înaltă calitate pentru publicul cu deficiențe de auz și cu dizabilități.

**Unde poți afișa informațiile privind accesibilitatea**

Îți recomandăm să oferi informațiile pe o pagină web dedicată, ușor de găsit de pe prima pagină a site-ului evenimentului.

# Ce să incluzi în informațiile privind accesibilitatea

## 1. Introducere

- 1-2 rânduri de bun venit în numele festivalului pentru clienții surzi și cu dizabilități

Textul de introducere este o ocazie bună să comunici dorința festivalului de a fi incluziv.

## 2. Detalii de contact

- O persoană desemnată ca persoană de contact + funcția acesteia, adică „Responsabil cu accesibilitatea”
- E-mail
- Telefon
- Adresă poștală
- Timp de răspuns estimativ

Încearcă să desemnezi o persoană de contact, care să fie responsabilă de toate comunicările legate de accesibilitate. Acest lucru liniștește clienții și contribuie la continuitatea serviciului pentru clienți dacă se discută despre cerințe specifice de acces. Îți recomandăm să creezi o adresă dedicată de e-mail, de exemplu access@, mai degrabă decât o adresă generică, precum info@, pe cât posibil. Dacă nu poți furniza un număr de telefon, solicită clienților să furnizeze un număr de telefon la care să-i poți suna. O adresă poștală poate fi utilă pentru trimiterea oricărei dovezi de rezervare a dotărilor de accesibilitate necesare. Considerăm că acei clienți care au întrebări legate de accesibilitate ar trebui să primească un răspuns în termen de 5 zile lucrătoare.

## 3. Link de unde pot fi descărcate toate informațiile privind accesibilitatea

- Furnizează un link către un fișier Word care poate fi descărcat

Acest lucru este cu adevărat util, în special pentru persoanele care utilizează cititoarele de ecran din cauza unei deficiențe de vedere, deoarece pot descărca un document și nu trebuie să navigheze înapoi la pagina de informații privind accesibilitatea.

## 4. Descrierea locației

- Descrierea generală a locației, inclusiv terenul și impactul potențial al vremii
- Descrie dacă există căi de acces pavate (sau dacă acestea nu există)
- Descrie numărul de scene / locații de spectacol
- Distanțele de la campingul accesibil până la toate scenele principale
- Distanța de la parcare clienților cu bilet de o zi, dacă este cazul
- Distanța maximă între punctele A și B din incinta locației pentru clienți. De exemplu, între două scene aflate la capetele opuse ale locației

Aceste informații sunt esențiale pentru a permite participanților să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la cumpărarea biletelor și la planificarea participării lor - de exemplu, cu privire la orice echipament legat de mobilitate de care ar putea avea nevoie. Dacă aceste informații sunt adecvate, se poate reduce numărul de solicitări directe ale clienților înainte de festival.

## 5. Dotări legate de accesibilitate care pot fi rezervate

- Bilete gratuite pentru minorul cu dizabilitate precum și pentru persoana care îl însoțește
- Bilete gratuite pentru adultul încadrat în grad de handicap grav sau accentuat, precum și pentru persoana care îl însoțește
- Bilete de intrare pentru adultul încadrat în grad de handicap mediu și ușor în aceleași condiții ca cele pentru elevi și studenți
  - › Descrie schema

Este rezonabil să soliciți dovezi pentru o astfel de solicitare.

- Acces la platformele / zonele de vizionare (dacă este cazul)
  - › Descrie locațiile tuturor platformelor de vizionare
  - › Descrie pentru cine sunt acestea și cum pot fi accesate (pe bază de brățară, ecuson etc).
  - › Descrie personalul care acordă ajutor pentru accesul la această facilitate
  - › Informează clienții dacă există toalete la platformele de vizionare
  - › Dacă nu sunt prevăzute platforme sau zone de vizionare cu acces pe bază de acreditare (brățară, ecuson), dar acestea vor exista la locație, descrie-le într-o secțiune separată, după secțiunea dedicată dotărilor legate de accesibilitate care pot fi rezervate

Îți recomandăm să implementezi o schemă 1 + 1 printr-un sistem de acreditare care să ofere persoanei cu dizabilități o brățară de mână pentru o platformă de vizionare și un ecuson cu șnur pentru asistentul personal, astfel încât aceasta să poată să schimbe persoana care o însoțește pe platformă.

- Camping accesibil (dacă este cazul)
  - › Descrie locația campingului
  - › Descrie facilitățile și asistența disponibile
  - › Descrie politica pentru rulote
  - › Dacă nu este necesară rezervarea în campingul accesibil, descrie facilitățile pe care le poți oferi în acest sens într-o secțiune separată, după secțiunea dedicată dotărilor legate de accesibilitate care pot fi rezervate

Îți recomandăm să amplazezi o zonă de camping accesibilizată cât mai aproape de zona de sosire/plecare și, respectiv, de zona de acces în festival.

- Parcare accesibilă (dacă este cazul)
  - › Descrie locația
  - › Distanța până la punctul de ridicare a brățărilor / intrarea la eveniment
  - › Distanța până la campingul accesibil (dacă este cazul)
  - › Informează clienții unde pot depozita bagajele dacă parcare este departe de camping
  - › Dacă accesul în parcare dedicată persoanelor cu dizabilități nu se face pe bază de rezervare, descrie distanțele și cum poate fi accesată într-o secțiune separată, online, acolo unde descrii dotările legate de accesibilitate

Îți recomandăm ca parcare dedicată persoanelor cu dizabilități să se afle cât mai aproape de zona de campare / punctul de ridicare a brățărilor de acces.

## 6. Cum se trimit cererile

- Descrie procesul
  - Descrie tipurile de dovezi acceptate (de exemplu, legitimație / certificat de încadrare în grad de dizabilitate)

Crearea unui proces de solicitare a dotărilor oferite participanților va fluidiza semnificativ întreaga experiență. Asigură-te că toată lumea știe care este procesul și oferta.

## 7. Ghid de călătorie

- Furnizează toate informațiile relevante cu privire la:
  - Parcare accesibilă (dacă informațiile nu sunt incluse în secțiunea privind dotările legate de accesibilitate care pot fi rezervate)
  - Locul de staționare a taxiurilor care lasă clienții care merg la orice punct de ridicare a brățărilor de acces / camping accesibil
  - Transport public
  - Transfer de la / către mijloacele de transport

Dacă festivalul oferă autobuze de transfer, verifică dacă unele dintre acestea sunt accesibile. Ia în considerare modul în care poți oferi un serviciu accesibil alternativ, dacă este necesar. Stațiile de autobuz trebuie amplasate în zone cât mai accesibile și cât mai aproape de locul unde se distribuie brățărilor de acces în festival.

## 8. Ghid de sosire

- Orele de deschidere a locației
  - Oferă toate informațiile relevante, inclusiv informații privind biletele „early bird” și cele pentru persoanele care doresc să obțină acces la campingul accesibil
- Sosirea la locație
  - Descrie la ce se pot aștepta clienții la sosire – cine îi va direcționa, cui să se adreseze dacă au întrebări etc.
- Ridicarea brățărilor
  - Descrie locația în raport cu parcare / locul de staționare a mijloacelor de transport
  - Descrie de ce au nevoie clienții pentru a ridica brățărilor

Clienții pot resimți anxietate la sosire, mai ales dacă trebuie să ridice brățărilor / ecusoanele de acces. Descrierea în prealabil a procesului le atenuează neliniștea și reduce numărul de solicitări directe ale clienților. În cazul în care se oferă o opțiune „early bird” contra cost, aceasta ar trebui să includă pe oricine dorește să campeze în campingul accesibil.

## 9. Toalete

- Descrie zonele în care vizitatorii pot accesa toaletele (inclusiv cele din zona de campare, platformele de vizionare cu scaune / pentru scaune rulante etc). Dacă într-o anumită zonă din festival nu există toalete accesibile, indică unde se află cea mai apropiată toaletă accesibilă.

Îți recomandăm instalarea de toalete accesibile în zona de camping accesibilizat, în zona de camping pentru familii, la fiecare grup sanitar de lângă scenele de concert, în dreptul platformelor de vizionare, precum și la unitățile de prim ajutor. Acestea trebuie să fie curate în permanență. Toate instalațiile și dotările interioare trebuie montate la cel mult 1 m de la podea. Îți recomandăm să iei legătura cu furnizorii toaletelor pentru a te asigura că specificațiile sunt corecte.

## 10. Servicii medicale și de asistență medicală

- Descrie serviciile medicale disponibile în incinta evenimentului
- Descrie distanța de la campingul accesibilizat până la zona de servicii medicale și de bunăstare
- Descrie politica de depozitare a medicamentelor personale în frigider
- Invită publicul să te contacteze cu întrebări specifice referitoare la anumite afecțiuni medicale

Îți recomandăm să iei în calcul că unii dintre participanți vor avea nevoie să își depoziteze la rece medicamentele personale pe durata festivalului. Asigură-le această facilități cât mai aproape de zona de camping accesibilizat, într-un loc fără trepte și accesibil non-stop.

## 11. Acces la spectacole

- Descrie orice servicii oferite - Limbajul semnelor / Subtitrare / Descriere audio
- Dacă nu poți oferi un anumit serviciu de accesibilitate, precizează acest lucru

Asigurarea de facilități / servicii adaptate persoanelor surde sau cu deficiențe de auz, precum și persoanelor nevăzătoare le permite acestora să se bucure la maxim de festivaluri.

## 12. Câini de asistență

- Descrie politica

Asigură-te că participanții care folosesc câini de asistență sunt informați că se permite accesul animalelor de asistență la festival.

## 13. Iluminare stroboscopică

- Descrie politica festivalului

Solicităm tuturor organizatorilor festivalului să pună în aplicare o politică fără efecte stroboscopice, deoarece acestea, cu sau fără avertisment, prezintă un risc semnificativ pentru persoanele predispuse la crize de epilepsie declanșate de luminile stroboscopice. Ca măsură minimă, ar trebui să fie afișate avertismente prealabile și la fața locului.

## 14. Alte informații

- Menționează orice alte servicii sau facilități în incintă care ar putea fi relevante, de exemplu, prezența oricărui spațiu de repaus


# Pașii următori

---

## Programează o reuniune de echipă

- Organizează o reuniune dedicată analizării accesibilității la festival
- Include persoanele responsabile de site-ul web, serviciul pentru clienți și echipa de producție de la fața locului
- Utilizează acest document ca o agendă pentru discuții

## Creează o pagină dedicată cu informații privind accesibilitatea pe site-ul tău

- Îți recomandăm să denumești această pagină „Informații privind accesibilitatea” și să folosești o imagine adecvată, cum ar fi o versiune a simbolului utilizatorului în scaun rulant recunoscută internațional: 
- Aceasta ar trebui să fie o pagină web autonomă, nu o secțiune dintr-o pagină mai amplă cu Întrebări frecvente

Pentru a contacta echipa Attitude is Everything, trimite-ne un e-mail la: [info@attitudeiseverything.org.uk](mailto:info@attitudeiseverything.org.uk)

Puteți, de asemenea, să contactați asociația Supereroi printre noi la: [contact@supereroiprintrenoi.ro](mailto:contact@supereroiprintrenoi.ro) sau Help Me Be A Rockstar la: [nustauacasa@gmail.com](mailto:nustauacasa@gmail.com)

# ACCESS STARTS ONLINE



Adresă: 54 Chalton Street, London, NW1 1HS

Web: [www.attitudeiseverything.org.uk](http://www.attitudeiseverything.org.uk)

 [@attitudetweets](https://twitter.com/attitudetweets)

 [/attitudeiseverything](https://www.facebook.com/attitudeiseverything)

 [@attitudeiseverythinghq](https://www.instagram.com/attitudeiseverythinghq)

Telefon: +44 020 7383 7979

Cod de înregistrare fiscală: 6397532 Cod de organizație caritabilă: 1121975